# Jonk

BRAND DESIGNER / GRAPHISTE / DIRECTEUR ARTISTIQUE

# Sommaire


CURRICULUM VITAE P 3
CLIENTS P 5
TÉMOIGNAGES CLIENTS P 6

QUELQUES RÉALISATIONS :

- LOGOFOLIO P 8
- LA CRÊPERIE DES PINS P 9
- RÉSAVIA P 10
- SAM-CAMPEURS P 11
- TEADS P 12
- ASC TRIGNAC P 13
- FESTIVAL VIENS DANS MON ÎLE P 14
- K. MBAPPÉ + FCN P 15
- SUMMER HÔTEL RESORTS P 16
- FORSCALE P 17
- GMK + ORELSAN P 18
- PRESQU'ÎLE ET VINS P 19
- ÉNERGIES DE LOIRE P 20
- WOLF GANG ESPORTS P 21
- BATISTORE P 22
- THÉÂTRE DE POCHE GRASLIN P 23
- SAINT-MARC-SUR-MER P 24
- 2LM + 2IDF + OCÉAM P 25
- TERRES D'ARTISANS P 26
- & AUSSI... P 27
- & ENCORE... P 28
- & TOUJOURS... P 29

COORDONNÉES P 30

# Curriculum Vitae

*Cliquez sur la photo pour en savoir +*

**BRAND DESIGNER**
**DIRECTEUR ARTISTIQUE**
**GRAPHISTE & WEBDESIGNER**

DESIGN DE MARQUE / BRANDING
SUPPORTS DE COMMUNICATION PRINT & DIGITAL

Google
5.0 ★★★★★

## Expérience (+12 ans)

| | |
|---|---|
| Depuis 2009 | *[Freelance]* **Jonk - Directeur artistique / Graphiste freelance** (Siret : 514 455 039 00024)<br>**Références :** Danone, Vinci, Renault, Teads, Autodistribution, Citéos, Antigel, Plan.net, Liner, La cité des métiers, WolfGang... |
| Depuis 2013 | *[CDI]* **Théâtre de Poche Graslin (44) - DA / DC / Graphiste / Exe**<br>En charge de l'ensemble de la communication visuelle (on et offline) et de l'identité visuelle. |
| Depuis 2008 | *[CDI]* **Batistore (44) - DA / DC / Graphiste / Exe**<br>En charge de l'ensemble de la communication visuelle (on et offline) et de l'identité visuelle. |
| 2007 | *[CDD]* **Groupe CAC (44) - Graphiste / Webdesigner** |
| 2006 | *[Stage]* **Agence Fauve - Futuroscope (86) - Graphiste / Webdesigner** |
| 2004 | *[Stage]* **Kosmos - Nantes (44) - Graphiste / Webdesigner** |
| Depuis 2003 | *[Associations]* **Cie du 3ème Œil, Cinéma invisible, FIC, Entraide Cancer, Courir ensemble etc...** |

## Formation

| | |
|---|---|
| 2007 | BTS Communication visuelle à Lisaa (L'institut Supérieur des Arts Appliqués) - Nantes. |
| 2003/2004 | Concepteur Développeur Multimédia - L'école de Design - Nantes. |
| 2001/2002 | BTS CPI (conception de produits industriels) - Lycée REAUMUR - Laval. |
| 2000 | Bac Pro Définition de Produits Industriels + Mention complémentaire + AFPS<br>Lycée Professionnel ARAGO - Nantes. |

## Compétences & logiciels (plateformes Mac & Windows, Adobe CS, CC)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Direction artistique | ● | Id. visuelle | ● | Print | ● |
| Graphisme | ● | Webdesign | ● | Emailing | ● |
| Gestion de projets | ● | Suite Adobe | ● | Réseaux sociaux | ◐ |
| Gestion de budgets | ● | Suite Office | ◐ | Photographie | ◐ |

## J'aime

L' art, la nature, la Bretagne, le design, le cinéma, les crêpes, le rock, les défis, l'architecture, la photo, les gadgets, les soirées entre amis, le sport, ...

# Clients

# Quelques références clients

VINCI ENERGIES

DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH

RENAULT

RICHEMONT

Teads

autossimo

HONOTEL

Cartier

ASC TRIGNAC

MONT BLANC

Forscale pilot your future

PLAN.NET

ANTI GEL

Keolis

EDL Energies de Loire

Batistore

résavia accélérateur de localisations touristiques

SIMON & DEBUYSERIE Cie

MUSILINK

Altenov GROUPE Alliance technologique et innovation

PRESQU'ÎLE & vins

Sho'ft A VOS PIEDS

citéos

LE NOUVEAU Théâtre Roche Graslin

Cheers

MOOV CONSULTING

AMDP Agencement Menuiserie Dantas Paringaux

HOME RAX

LS CRÉATION maître d'œuvre

SAM-CAMPEURS LA TENTE DE TOIT DES BAROUDEURS

# Ce sont eux qui en parlent le mieux !

*" Sébastien a été très pertinent dans ses propositions. Créer son entreprise c'est un défi, se faire accompagner pour la conception visuelle c'est un enjeu majeur. Le logo est révélateur de l'activité et de l'âme que l'on souhaite donner à son projet. Avec Jonk, j'ai été entendu dans mes besoins et le tout avec une très belle efficacité "*

**Vanessa Musset**
*Fondatrice dirigeante MōōV Consulting*

*" J'ai fait appel à Sébastien pour retravailler mes supports de communication.*
*Son professionnalisme a été remarquable : qualité des supports échangés, innovation, design… Je recommande sans hésiter ses services ! "*

**Delphine Berthelot**
*Home-stager, Gérante Home Staging Atlantique*

*" Sérieux, rapide et efficace, le résultat est complétement à la hauteur de toutes nos attentes. "*

**Philippe Vautier,** *Co-fondateur Oggma*

*" J'ai fait appel à Sébastien pour la création de mon site internet avec eShop, il a tout de suite compris la direction dans laquelle je souhaitais aller et la réalisation a été rapide. Je suis ravie du résultat, aujourd'hui mon site est élégant, sobre, tout à fait en accord avec mon activité et l'image que je souhaite véhiculer. Sébastien est très professionnel, à l'écoute, bref une belle collaboration, je recommande ! "*

**Elodie Clavier**
*Illustratrice*

*" Je remercie Sebastien pour cette superbe collaboration! Il a tout de suite accepter d'aider notre équipage et de nous créer un logo pour le 4L Trophy. La création du logo a été très rapide et nous en avons été agréablement surprise. Les deux propositions étaient toutes les deux sublimes et il a été difficile de choisir. Et maintenant notre association et équipage ont un belle emblème ! Merci encore. "*

**Alessandra Lafont**
*Les Carac4ls du Désert pour le 4L Trophy*

*" Pour la création de l'identité visuelle de ma société de maîtrise d'oeuvre LS CREATION, Jonk a été parfaitement à la hauteur. Il a su cerner mes attentes et l'esprit de la société. Le travail est soigné, très réactif et disponible: je le recommande vivement. "*

**Sébastien Leduc,** *Dirigeant LS Création*

*" Sébastien Joncour est un designer de confiance et de qualité, qui a su me proposer rapidement et efficacement des logos répondant à mes attentes. Le résultat, unique et élégant, fait l'unanimité. "*

**Steve Roche,** *Fondateur Musilink*

*" Juste parfait – correspond à nos attentes – pas de supplément – tout va bien – je recommande "*

**Philippe Brion,**
*CEO Enerimmo*

*" J'ai confié à Sébastien, un exercice extrêmement difficile : la création du logo d'une marque qui n'existait à l'époque que dans ma tête. Il a réussi ce tour de force avec talent et patience. Je le remercie très sincèrement, car c'est le point de départ. Avoir une identité visuelle performante est bien sûr essentielle à tous business, mais elle est décisive quand on lance une nouvelle marque de Food, et encore plus, quand il s'agit d'un public parisien exigeant et noyé dans l'offre des marques concurrentes. Il est précis, sérieux, mais aussi disponible et à l'écoute. Nous avons retravaillé ensemble sur d'autres supports (Flyers, étiquettes commandes), et puisque nous sommes qu'au début de l'aventure, nul doute, que nous retravaillerons très prochainement avec lui. Un grand et sincère Merci. "*

**Laura Antoine,** *Fondatrice Cheers*

*" Jonk a su répondre rapidement à nos attentes, en cernant dès le premier envoi nos envies et ce vers quoi nous aurions aimé tendre. Merci à lui pour sa réactivité exemplaire et son professionnalisme qui nous ont permis d'avoir une identité visuelle pour notre nouveau logiciel très rapidement. A recommander vivement ! "*

**Fanny PELLETIER,** *Responsable d'affaires*

*" Esprit, Sérieux, Efficacité, sont les maîtres mots qui définissent le travail réalisé par Sébastien Joncour. il a pu cerner très vite l'esprit de l'entreprise Homerax. Une belle pépite, n'hésitez pas à travailler avec lui. "*

**Francois-Guillaume Cloirec,**
*Dirigeant Homerax*

*" J'ai fait appel à JONK pour la réalisation d'une nouvelle plaquette. Je suis très satisfaite car Sébastien a parfaitement compris le style et le rendu que je souhaitais pour cette création.*
*Je le recommande pour son professionnalisme, sa réactivité et sa créativité. Merci encore ! "*

**Christelle Vivière Lastennet,**
*Dirigeante de l'agence Passionnément*

*Lire plus de témoignages*

# Réalisations

KYLIAN MBAPPÉ
Teads
Batistore
MOOV CONSULTING
résavia
Forscale
pilot your future
HOME RAX
SAINT-MARC SUR-MER
Birdy
EISO
KeoSphere
EDL
Energies de Loire
Altenov
OREL SAN
La crêperie des pins
LYONIX
THINK GLOBALLY, PEER LOCALLY
ASC TRIGNAC
VIENS DANS MON ÎLE
YEU
FESTIVAL
la touche Gourmande
WOLF GANG
MUSILINK
SAM-CAMPEURS
LA TENTE DE TOIT DES BAROUDEURS
Théâtre Poche Graslin
Cheers
GMK
Oggma
PRESQU'ÎLE & vins
Sho'ft
A VOS PIEDS
AMDP
by Jonk

# La crêperie des pins

*Voir en ligne*

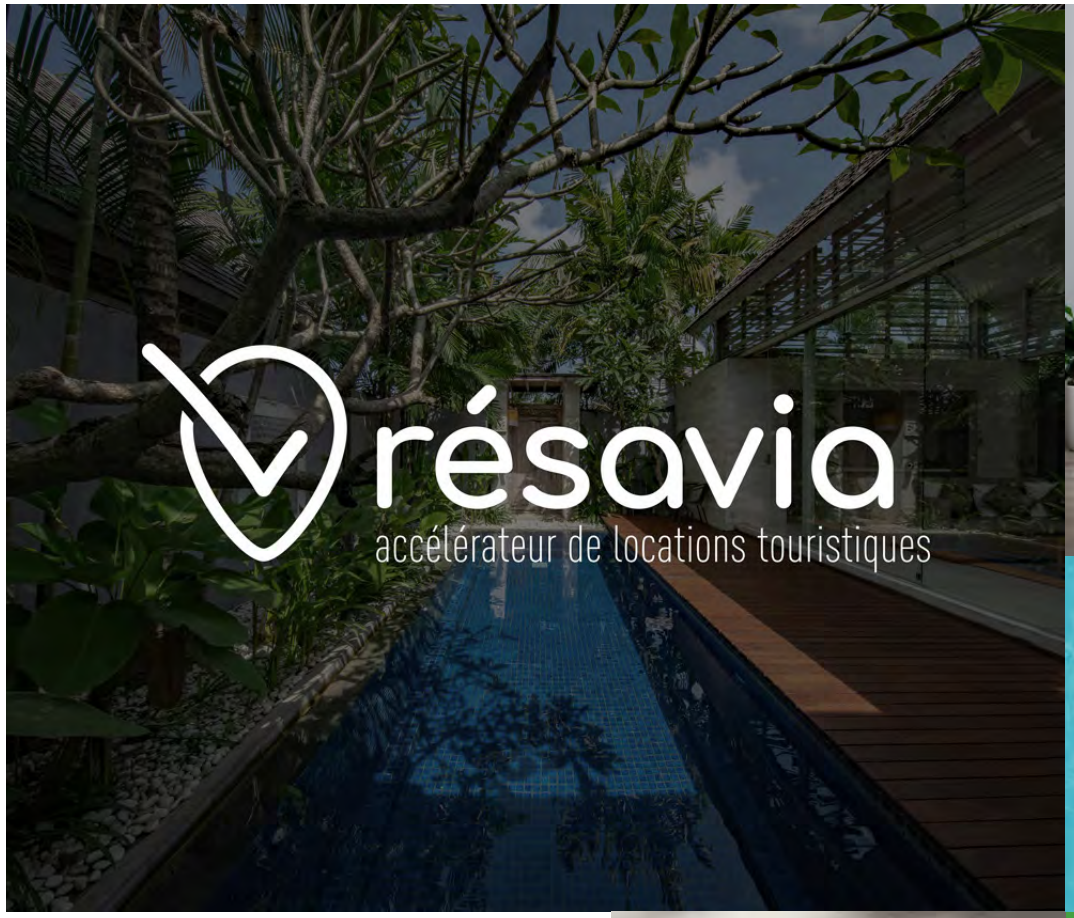
*DA, identité visuelle, branding*

### *Le client :*

Crêperie - Brasserie implantée au coeur du centre-ville de Saint-Brevin-les-Pins (44250) en Loire-Atlantique.

### *Réponse choisie :*

Un logo raffiné et chaleureux.
Une pomme de pin stylisée au centre d'un cercle (cocon) avec dessous le nom dans une police sérif et encore dessous la baseline dans une police sans serif moderne.



# Résavia

*Identité visuelle, branding, print, UI / UX*

### *Le client :*

Résavia est une plateforme en ligne facilitant la vie des professionnels de l'hébergement touristique.

### *Réponse choisie :*

Un pictogramme créé grâce à l'association de 2 symboles forts de l'activité : le pointeur de localisation et la coche (check mark). Associé à une police tout en rondeurs dans le style du pictogramme.

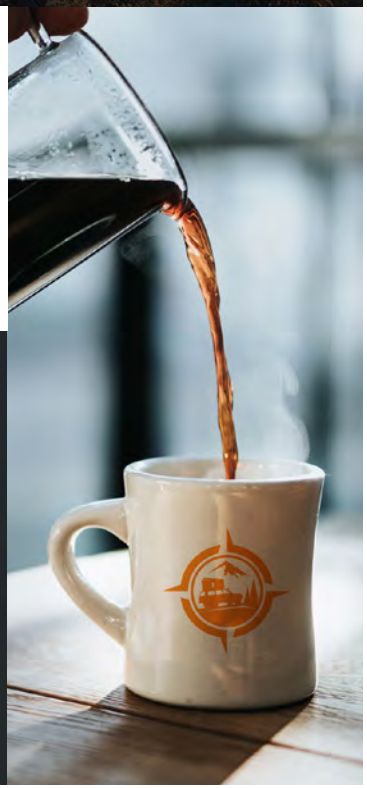
### L'AVIS DU CLIENT

*" Sébastien à été très pro du début à la fin :*
*– Devis détaillé, tarifs et prestations claires,*
*– Document de préparation à son travail en amont puis questions/réponses*
*– Création puis échanges pour modifications et validation*
*– Résultat parfait*
*– Facturation et paiement clairs*

*Merci !!! À bientôt pour de nouveaux travaux ! "*

**Simon Perlemoine, dirigeant Résavia**

SAM-CAMPEURS
LA TENTE DE TOIT DES BAROUDEURS



## Sam-campeurs

*DA, identité visuelle, branding, print*

***Réponse choisie :***

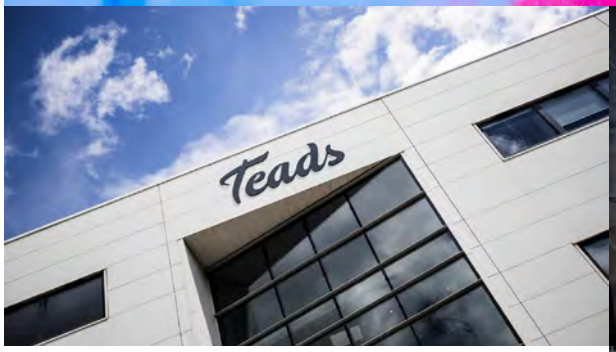
Un logo qui parlera aux aventuriers !

Le pictogramme est composé d'une forme stylisée de boussole avec au centre un médaillon dans lequel on trouve une scène typique d'aventure au grand air possible grâce à une tente de toi !
Pour le nom j'ai choisi la police Sansation, une police moderne et sans sérif. Ces lignes et son inclinaison nous invite dans l'aventure et l'exploration.

**L'AVIS DU CLIENT**

*" Sébastien, a été disponible et très pro dans sa démarche. Je referai appel à lui sans aucun doute. "*

**Samuel Hauray,**
**dirigeant de Sam-Equipements et Sam-Campeurs**



# Teads

*DA, identité visuelle, branding, logotype*

***Le client :***

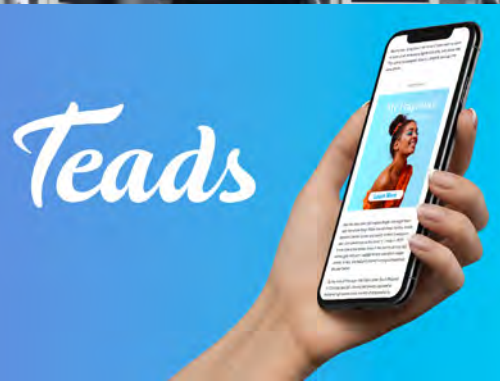
Teads, fondée en 2011, est l'inventeur de la publicité vidéo natif et leader du marché vidéo outStream.

*Teads dispose d'une équipe de plus de 1200 employés, répartis dans 26 pays à travers le monde.*
*Chiffre d'affaires 2021 : 678 millions de dollars.*

**L'AVIS DU CLIENT**

*" Pour notre nouveau logo Teads (l'actuel), nous recherchions une identité simple, mais dynamique. Sébastien Joncour a su traduire l'énergie et la fraicheur de Teads à travers un logo simple et intemporel.*
*Toute l'équipe de Teads porte fièrement cette signature unique. "*

**Olivier Reynaud, Teads co-founder**



**L'AVIS DU CLIENT**

*" Sébastien a très vite compris notre demande et a été très à l'écoute pour l'élaboration de notre nouveau logo.*
*Il sait se rendre disponible.*
*Merci à lui pour son travail ! "*

**Chloé Bahier,**
**ASC Trignac**

# ASC Trignac

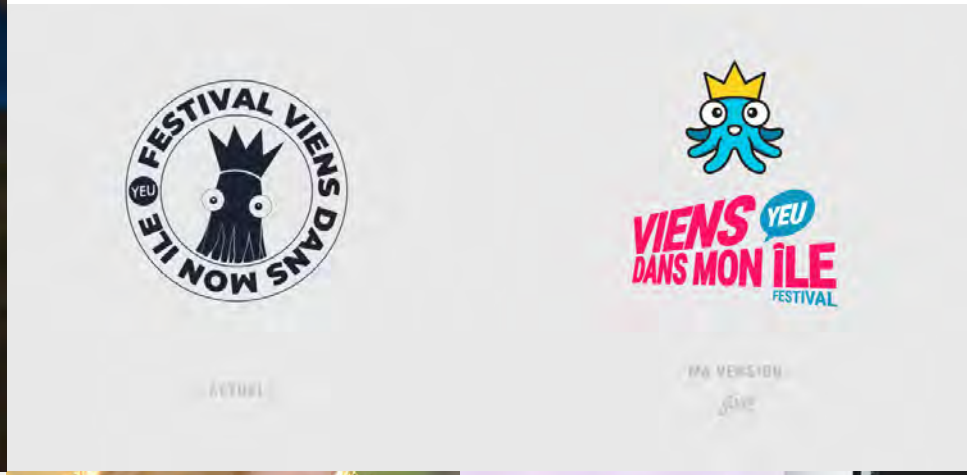
*DA, identité visuelle, branding*

***Le client :***

Le club de basket de l'ASC Trignac (44570)

***Réponse choisie :***

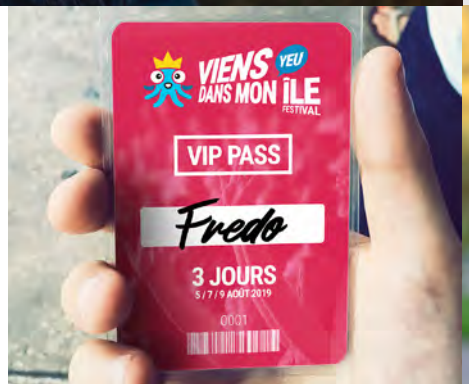
Retour à un blason avec comme emblème un canard, animal symbolique de la ville de Trignac. Dessous on retrouve la ballon et les étincelles (clin d'œil au nom historique du club). Les couleurs prennent aussi un coup de pep's !

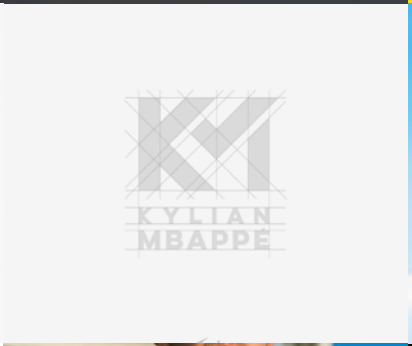



## Festival “ Viens dans mon île ”

*Branding concept.*

Viens dans mon île est un festival de musique à l’île d’Yeu (85350). Une île magnifique à découvrir en Vendée et son festival de musique qui se déroule dans la citadelle, un écrin incroyable !





## Kylian Mbappé

*Sur la base de son logo actuel,*
*j'ai voulu imaginé ma version de son logo.*

***L'idée :***

Un logo que j'ai voulu plus impactant tout en gardant l'idée générale. Le monogramme « KM » arbore des lignes plus directes / incisives. Les espaces sont réduits et la 1ère ligne du « M » s'imbrique avec le « K ».
La ligne supérieure du « M » dessine ainsi une coche ou un symbole de vitesse.

## FC Nantes

Mon club de cœur, le FC Nantes a changé de logo pour nous dévoiler un logo très moderne (façon Juventus). Voici mon concept qui serait un compromis entre notre ancien blason avec ses symboles et l'actuel plus épuré.

# Summer - Hotels / Resorts

*Identité visuelle, branding, logotype*

*Concept non retenu.*

***Extrait du brief :***

Le logo doit cibler une clientèle jeune, nomade et connectée.
C'est un hôtel pour les jeunes, pour les vacances, pour ceux qui veulent une ambiance branchée.

# Forscale

*Identité visuelle, DA, Print, Web (CMS)*

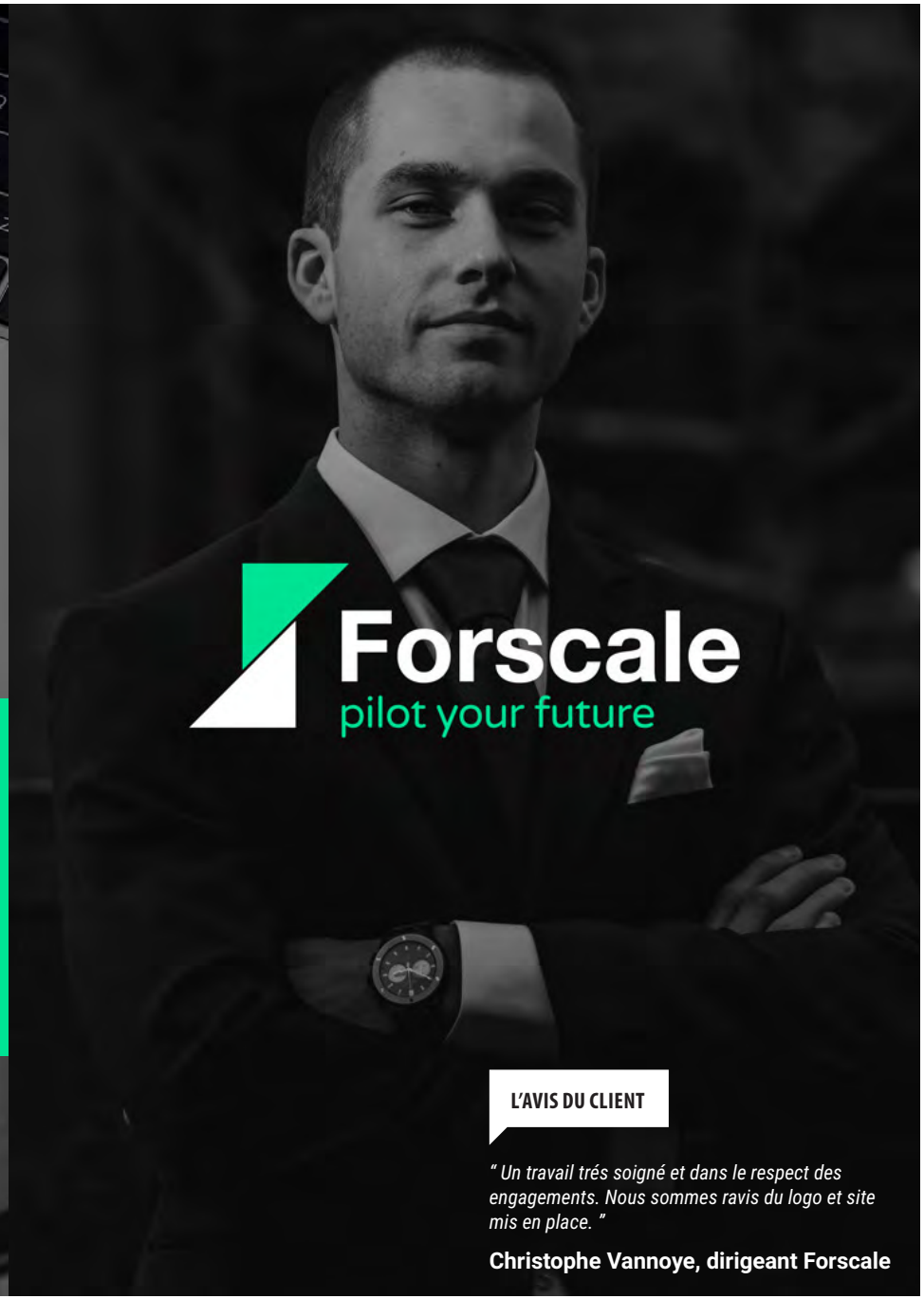
### *Le client :*

Solution SAAS de gestion de performance financière.

### *Réponse choisie :*

Un pictogramme basé sur l'un des 4 symboles fondamentaux : le carré.
Partant d'un carré divisé en 2 par la diagonale, une moitié glisse sur la 1ère pour créer ce pictogramme unique. On peut y voir le «F» de Forscale, le «S» de Scale, une base sur laquelle il y a une progression (glissant vers l'avant).

Le bloc marque complet nous plonge dans l'expertise et la performance avec une note d'innovation (vert pop) et d'humain (police de la baseline).

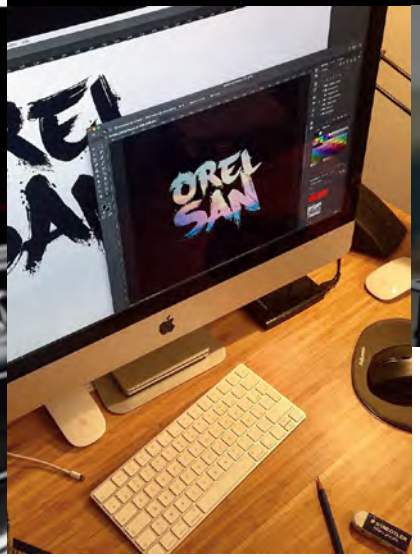



**L'AVIS DU CLIENT**

*" Un travail trés soigné et dans le respect des engagements. Nous sommes ravis du logo et site mis en place. "*

**Christophe Vannoye, dirigeant Forscale**

PEOPLE
CONCEPTS



## GMK

*J'ai voulu imaginé ce que pourrait-être le logo de GMK.*

GMK, de son vrai nom Georges Maroun Kikano, est un vidéaste automobile et entrepreneur francophone né et basé à Monaco. Il est originaire du Liban. Il est l'un des principaux youtubeur automobile en France.

## Orelsan

*Logo concept pour Orelsan.*

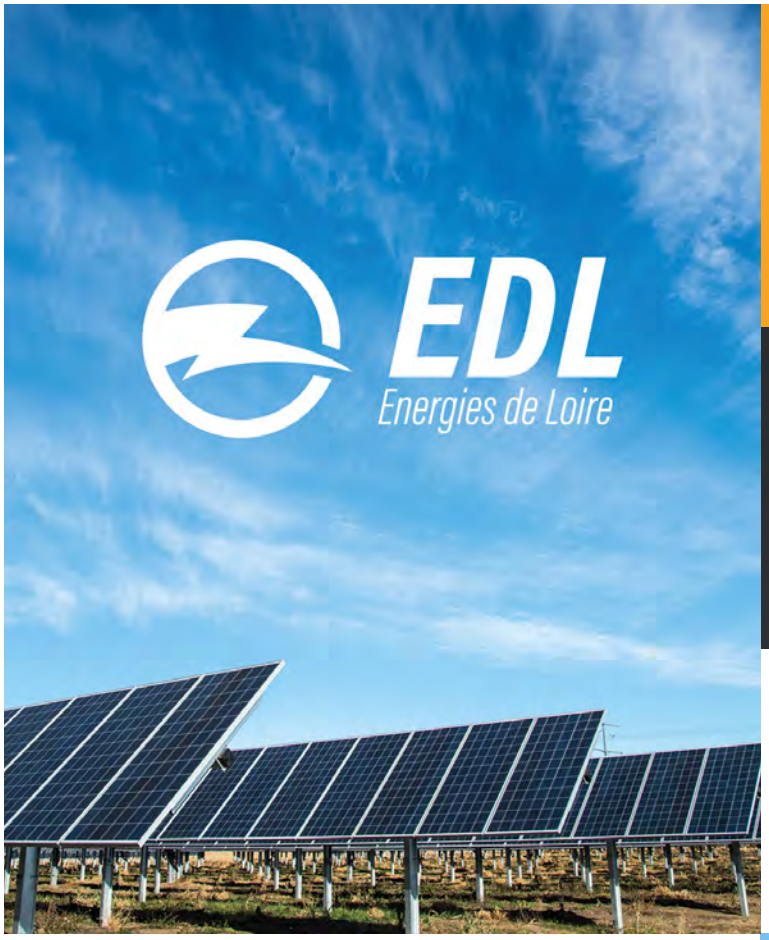
Orelsan est un rappeur français, également compositeur, acteur et réalisateur.

# Presqu'île & vins

*Identité visuelle, DA*

***Le client :***

Ateliers d'œnologie sur la Presqu'île de Quiberon animé par Richard Malterre.




**L'AVIS DU CLIENT**

*" A l'écoute, réactif, créatif et très professionnel. Je recommande vivement. Un plaisir de travailler avec. "*

**Grégoire Papion,**
**Dirigeant Energies de Loire**

# Energies De Loire (EDL)

*Identité visuelle, branding, print, stand, PLV*

### *Le client :*

Développement et installation de centrales photovoltaïques pour les professionnels.

### *Réponse choisie :*

Un pictogramme dans lequel on voit apparaître un éclair stylisé, symbole d'énergie mais aussi de manière plus subtile la forme de la Loire. Le cercle apporte l'aspect humain, la sécurité, et son ouverture à droite l'ouverture et l'écoute. La police se veut impactante et lisible pour une efficacité optimale. Des lignes simples, une police sans empattements pour un rendu professionnel.

## WolfGang Esports

*DA, identité visuelle, branding, print*

***Extraits du brief :***

Le nom WolfGang évoque le travail d'équipe, la confiance, la force, la persévérance tel une meute de loups en pleine chasse.
Le sport électronique désigne la pratique, sur Internet ou en LAN-party, d'un jeu vidéo obligatoirement multijoueur via un ordinateur ou une console de jeu.

**L'AVIS DU CLIENT**

*" Pour la création de notre premier logo Esports, Sébastien Joncour a été très professionnel, il a fait preuve d'un travail de qualité en parfaite adéquation avec nos idées. Aujourd'hui nous sommes fiers de porter la création d'un artiste. Je le recommande pour son sens de la créativité et son professionnalisme. Merci encore l'artiste ! "*

**Vicente Lopez Lara, WolfGang Esports**

# Batistore

*En charge de l'ensemble de la communication visuelle on et offline depuis 2008*

Direction artistique, gestion et suivi de projet,
gestion de budget, création, exe, impression...

*Exemples de réalisations :*
Guide professionnel (tous les 2 ans)
8000 exemplaires, 200 pages, 22x30 cm, 6 onglets
Refonte de l'identité visuelle complète
Refonte du site internet pour un sur-mesure complet et responsive, campagne newsletter, campagne magazine ...

## *Le client :*

Batistore est un fabricant de stores depuis 1989.
Implantée à Saint-Nazaire en Loire-Atlantique.

# Théâtre de Poche Graslin

*En charge de l'ensemble de la communication visuelle print et digitale depuis 2013*

### *Le client :*

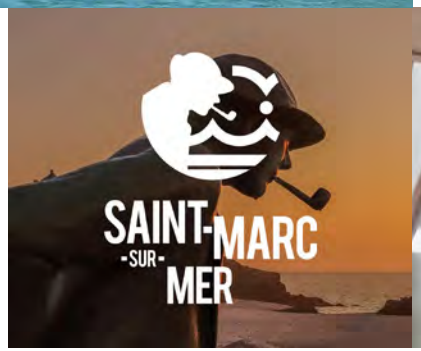
Situé à Nantes, Le Nouveau Théâtre de Poche Graslin a été repris en 2013. L'âme du théâtre, son lifting ainsi que la programmation toujours aussi exigeante ont su séduire un public de plus en plus nombreux. Avec sa petite jauge (100 places), le théâtre est un endroit de proximité. Il favorise les rencontres avec les artistes après chaque spectacle et renforce les liens noués au fil du temps qui permettent une grande affinité et fidélité du public.

STATION BALNÉAIRE
CONCEPTS

## Saint-Marc-sur-Mer

*DA, identité visuelle, branding*

Station balnéaire située à Saint-Nazaire où j'ai la chance de vivre depuis maintenant quelques années.
La plage de Monsieur Hulot rentre dans le classement des 10 plus belles plages de France !



## 2LM + 2iDF + Océam

*DA, identité visuelle, branding*

***Refonte des logos du groupe LPG***

***Le client :***
Entreprise spécialisée dans les infrastructures routières, voirie et réseaux divers, de la conception au suivi de la réalisation des travaux.

## Terres d'Artisans

*DA, identité visuelle, branding, site internet sur-mesure*

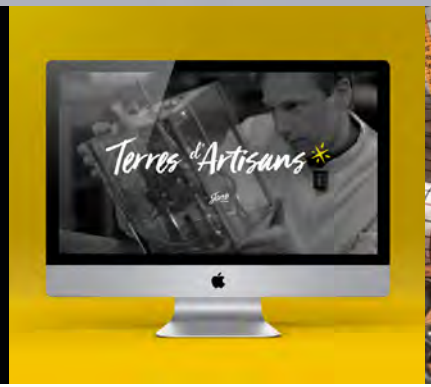
***Le client :***

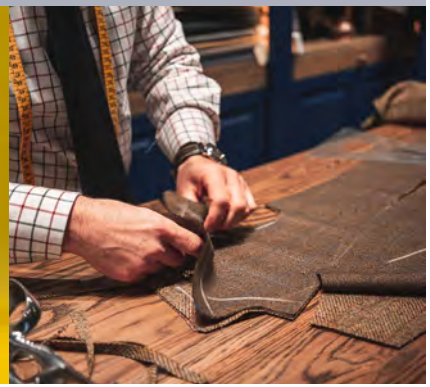
Nouveau site e-commerce, interface entre producteurs locaux et consommateurs.

**L'AVIS DU CLIENT**

*" Sérieux, rapide et efficace, le résultat est complétement à la hauteur de toutes nos attentes. "*

**Philippe Vautier,**
**co-fondateur Terres d'Artisans**



*& aussi...*

## Cheers

*Direction artistique, branding, gestion de projet, création, print & web.*

***Le client :*** Cheers est une marque dédiée à l'univers de l'apéritif dinatoire, alimentation et boissons.

## Valoway

*Direction artistique, identité visuelle, branding, création, exe, print.*

***Le client :*** Nouvelle entreprise de services numériques spécialisée dans les activités du conseil et de l'intégration de solutions de Business Intelligence, de BigData et de Management de Projets.

## Autour du Bagel

*Direction artistique, création, identité visuelle, branding, exe, print.*

***Le client :*** Autour du Bagel est une enseigne de restauration rapide de qualité avec préparation minute devant le client.

## Musilink

*Direction artistique, création, exe, identité visuelle, branding.*

***Le client :*** Musilink est l'association de musique et lien, mettre en relation les groupes de musiques/musiciens et leurs clients. Musilink sera une plate-forme, via un site internet, de promotion et de booking d'artistes musicaux.

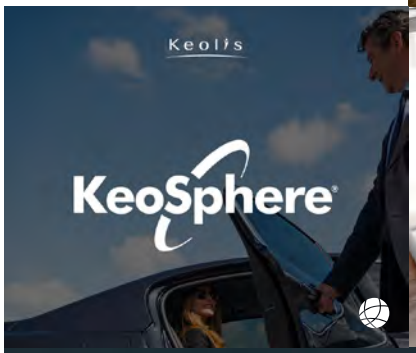
## HOMERAX

*Direction artistique, création, exe, identité visuelle, branding.*

***Le client :*** Destiné aux amoureux de sports de glisse, le système HOMERAX permet d'assurer le rangement et le stockage de tout type de matériel lié aux différents univers de la glisse...

*& encore...*

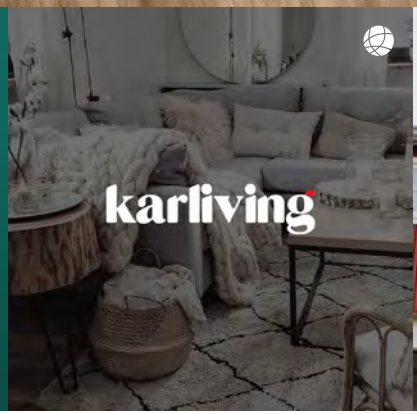
LUGS


Keolis
KeoSphere

SAILSHARING

J'irai dormir chez vous

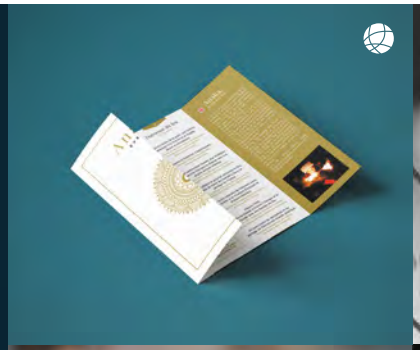
2&3 DÉCEMBRE 2023
Marché de Noël


karliving

Matthew's Burger

*& toujours...*

SHAKA PONK
APELOGIES



HOME
RAX

Jonk
WHISKY
SINGLE MALT
BOUTEILLE N° 29/100

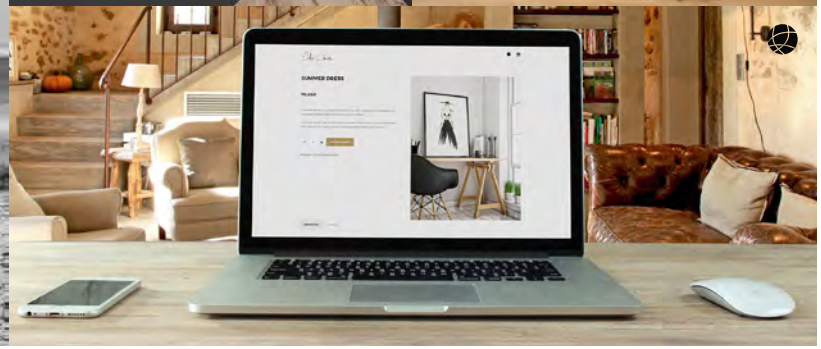
AUTOUR DU
Bagel

LA MOUETTE

SAINT MARC SUR MER
LA MOUETTE
BAR-BRASSERIE
MF
6-87

AM
DP
Agencement
Menuiserie
Dantas Paringaux

GROUPE
Altenov
Alliance Technologique et Innovation



*A bientôt !*

Jonk

Google
5.0 ★★★★★

06 30 55 35 74 - contact@jonk.fr - www.jonk.fr

© JONK 2024 - TOUTE REPRODUCTION EST INTERDITE.