

Jonk

BRAND DESIGNER / GRAPHISTE / DIRECTEUR ARTISTIQUE

Sommaire

CURRICULUM VITAE	P 3
CLIENTS	P 5
TÉMOIGNAGES CLIENTS	P 6
EXEMPLES DE RÉALISATIONS :	
LOGOFOLIO	P 8
LA CRÊPERIE DES PINS	P 9
RÉSAVIA	P 10
SAM-CAMPEURS	P 11
TEADS.TV	P 12
MOOV CONSULTING	P 13
FESTIVAL VIENS DANS MON ÎLE (CONCEPT)	P 14
K. MBAPPÉ + FCN (CONCEPTS)	P 15
SUMMER HÔTEL RESORTS	P 16
FORSCALE	P 17
GMK + ORELSAN (CONCEPTS)	P 18
SHO'FT	P 19
ÉNERGIES DE LOIRE	P 20
WOLF GANG ESPORTS	P 21
BATISTORE	P 22
THÉÂTRE DE POCHE GRASLIN	P 23
C&M IMMOBILIER	P 24
2LM + 2IDF + OCÉAM	P 25
TERRES D'ARTISANS	P 26
& AUSSI...	P 27
& ENCORE...	P 28
& TOUJOURS...	P 29
COORDONNÉES	P 30

Curriculum Vitae



Cliquez sur la photo pour en savoir +

**BRAND DESIGNER
DIRECTEUR ARTISTIQUE
GRAPHISTE & WEBDESIGNER**

DESIGN DE MARQUE / BRANDING
SUPPORTS DE COMMUNICATION PRINT & DIGITAL

Google
5.0 ★★★★★



Expérience (+12 ans)

- Depuis 2009 *[Freelance]* **Jonk - Directeur artistique / Graphiste freelance (Siret : 514 455 039 00024)**
Références : Danone, Vinci, Renault, Teads, Autodistribution, Citéos, Antigél, Plan.net, Liner, La cité des métiers, WolfGang...
- Depuis 2013 *[CDI]* **Théâtre de Poche Graslin (44) - DA / DC / Graphiste / Exe**
En charge de l'ensemble de la communication visuelle (on et offline) et de l'identité visuelle.
- Depuis 2008 *[CDI]* **Batistore (44) - DA / DC / Graphiste / Exe**
En charge de l'ensemble de la communication visuelle (on et offline) et de l'identité visuelle.
- 2007 *[CDD]* **Groupe CAC (44) - Graphiste / Webdesigner**
- 2006 *[Stage]* **Agence Fauve - Futuroscope (86) - Graphiste / Webdesigner**
- 2004 *[Stage]* **Kosmos - Nantes (44) - Graphiste / Webdesigner**
- Depuis 2003 *[Associations]* Cie du 3^{ème} Œil, Cinéma invisible, FIC, Entraide Cancer, Courir ensemble etc...

Formation

- 2007 BTS Communication visuelle à Lisaa (L'institut Supérieur des Arts Appliqués) - Nantes.
- 2003/2004 Concepteur Développeur Multimédia - L'école de Design - Nantes.
- 2001/2002 BTS CPI (conception de produits industriels) - Lycée REAUMUR - Laval.
- 2000 Bac Pro Définition de Produits Industriels + Mention complémentaire + AFPS Lycée Professionnel ARAGO - Nantes.

Compétences & logiciels (plateformes Mac & Windows, Adobe CS, CC)

- | | | | | | |
|----------------------|---|--------------|---|-----------------|---|
| Direction artistique | ○ | Id. visuelle | ○ | Print | ○ |
| Graphisme | ○ | Webdesign | ○ | Emailing | ○ |
| Gestion de projets | ○ | Suite Adobe | ○ | Réseaux sociaux | ○ |
| Gestion de budgets | ○ | Suite Office | ○ | Photographie | ○ |

J'aime

L'art, la nature, la Bretagne, le design, le cinéma, les crêpes, le rock, les défis, l'architecture la photo, les gadgets, les soirées entre amis, le sport, ...

Clients

QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS



RICHEMONT



Cartier



Ce sont eux qui en parlent le mieux !

“ Sébastien a été très pertinent dans ses propositions. Créer son entreprise c'est un défi, se faire accompagner pour la conception visuelle c'est un enjeu majeur. Le logo est révélateur de l'activité et de l'âme que l'on souhaite donner à son projet. Avec Jonk, j'ai été entendu dans mes besoins et le tout avec une très belle efficacité ”

Vanessa Musset
Fondatrice dirigeante MōōV Consulting

“ J'ai fait appel à Sébastien pour retravailler mes supports de communication. Son professionnalisme a été remarquable : qualité des supports échangés, innovation, design... Je recommande sans hésiter ses services ! ”

Delphine Berthelot
Home-stager, Gérante Home Staging Atlantique

“ Sérieux, rapide et efficace, le résultat est complètement à la hauteur de toutes nos attentes. ”

Philippe Vautier, Co-fondateur Oggma

“ J'ai fait appel à Sébastien pour la création de mon site internet avec eShop, il a tout de suite compris la direction dans laquelle je souhaitais aller et la réalisation a été rapide. Je suis ravie du résultat, aujourd'hui mon site est élégant, sobre, tout à fait en accord avec mon activité et l'image que je souhaite véhiculer. Sébastien est très professionnel, à l'écoute, bref une belle collaboration, je recommande ! ”

Elodie Clavier
Illustratrice

“ Juste parfait – correspond à nos attentes – pas de supplément – tout va bien – je recommande ”

Philippe Brion,
CEO Enerimmo

“ Pour la création de l'identité visuelle de ma société de maîtrise d'oeuvre LS CREATION, Jonk a été parfaitement à la hauteur. Il a su cerner mes attentes et l'esprit de la société. Le travail est soigné, très réactif et disponible: je le recommande vivement. ”

Sébastien Leduc, Dirigeant LS Création

“ Sébastien Joncour est un designer de confiance et de qualité, qui a su me proposer rapidement et efficacement des logos répondant à mes attentes. Le résultat, unique et élégant, fait l'unanimité. ”

Steve Roche, Fondateur Musilink

“ Jonk a su répondre rapidement à nos attentes, en cernant dès le premier envoi nos envies et ce vers quoi nous aurions aimé tendre. Merci à lui pour sa réactivité exemplaire et son professionnalisme qui nous ont permis d'avoir une identité visuelle pour notre nouveau logiciel très rapidement. A recommander vivement ! ”

Fanny PELLETIER, Responsable d'affaires

“ Esprit, Sérieux, Efficacité, sont les maîtres mots qui définissent le travail réalisé par Sébastien Joncour. il a pu cerner très vite l'esprit de l'entreprise Homerax. Une belle pépite, n'hésitez pas à travailler avec lui. ”

Francois-Guillaume Cloirec,
Dirigeant Homerax

“ Je remercie Sébastien pour cette superbe collaboration! Il a tout de suite accepté d'aider notre équipe et de nous créer un logo pour le 4L Trophy. La création du logo a été très rapide et nous en avons été agréablement surprise. Les deux propositions étaient toutes les deux sublimes et il a été difficile de choisir. Et maintenant notre association et équipe ont un belle emblème! Merci encore. ”

Alessandra Lafont
Les Carac4ls du Désert pour le 4L Trophy

“ J'ai confié à Sébastien, un exercice extrêmement difficile : la création du logo d'une marque qui n'existait à l'époque que dans ma tête. Il a réussi ce tour de force avec talent et patience. Je le remercie très sincèrement, car c'est le point de départ. Avoir une identité visuelle performante est bien sûr essentielle à tous business, mais elle est décisive quand on lance une nouvelle marque de Food, et encore plus, quand il s'agit d'un public parisien exigeant et noyé dans l'offre des marques concurrentes. Il est précis, sérieux, mais aussi disponible et à l'écoute. Nous avons retravaillé ensemble sur d'autres supports (Flyers, étiquettes commandes), et puisque nous sommes qu'au début de l'aventure, nul doute, que nous retravaillerons très prochainement avec lui. Un grand et sincère Merci. ”

Laura Antoine, Fondatrice Cheers

“ J'ai fait appel à JONK pour la réalisation d'une nouvelle plaquette. Je suis très satisfaite car Sébastien a parfaitement compris le style et le rendu que je souhaitais pour cette création. Je le recommande pour son professionnalisme, sa réactivité et sa créativité. Merci encore ! ”

Christelle Vivière Lastennet,
Dirigeante de l'agence Passionnément

Réalisations



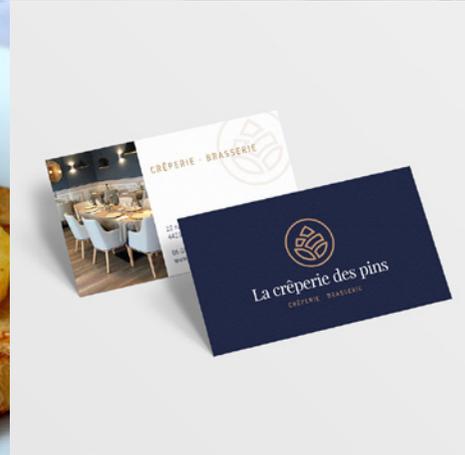


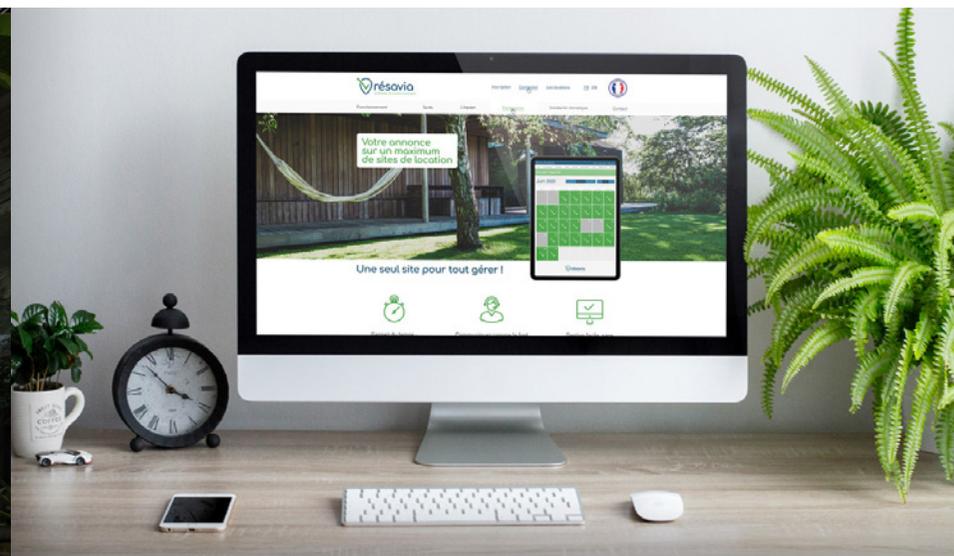
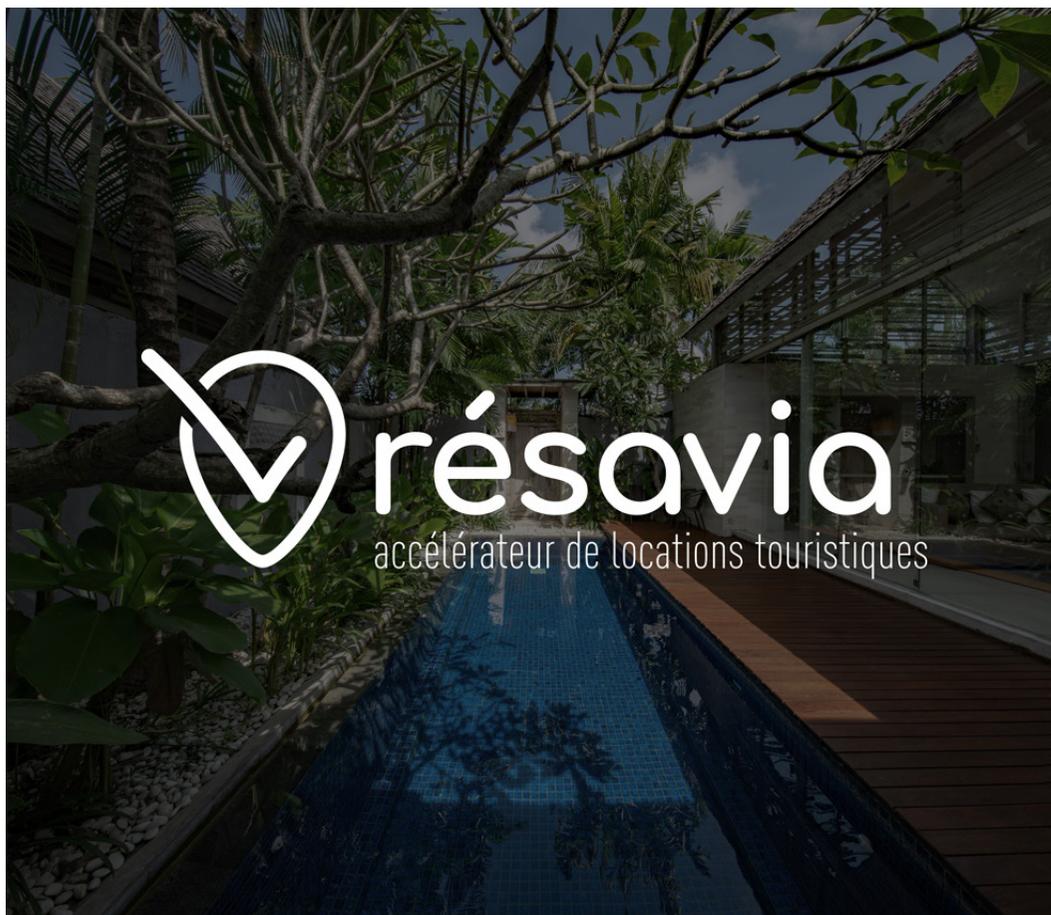
La crêperie des pins  *Voiren ligne*

DA, identité visuelle, branding

Le client :
 Crêperie - Brasserie implantée au cœur du centre-ville de Saint-Brevin-les-Pins (44250) en Loire-Atlantique.

Réponse choisie :
 Un logo moderne, raffiné et élégant.
 Le pictogramme est composé d'un cercle avec au centre une pomme de pin stylisée. Le cercle donne un aspect chaleureux et convivial.





Résavia 

DA, identité visuelle, branding, print

Le client :

Résavia est une plateforme en ligne facilitant la vie des professionnels de l'hébergement touristique.

Réponse choisie :

*Un pictogramme créé grâce à l'association de 2 symboles forts de l'activité :
Le pointeur de localisation et la coche (check mark)*



L'AVIS DU CLIENT

*" Sébastien à été très pro du début à la fin :
– Devis détaillé, tarifs et prestations claires,
– Document de préparation à son travail en amont puis questions/réponses
– Création puis échanges pour modifications et validation
– Résultat parfait
– Facturation et paiement clairs
Merci !!! À bientôt pour de nouveaux travaux ! "*

Simon Perlemonne, dirigeant Résavia





Sam-campeurs



DA, identité visuelle, branding, print

Réponse choisie :

Un logo qui parlera aux aventuriers !

Le pictogramme est composé d'une forme stylisée de boussole avec au centre un médaillon dans lequel on trouve une scène typique d'aventure au grand air possible grâce à une tente de toit ! Pour le nom j'ai choisi la police Sansation, une police moderne et sans empattement. Ces lignes et son inclinaison nous invite dans l'aventure et l'exploration.

L'AVIS DU CLIENT

" Sébastien, a été disponible et très pro dans sa démarche. Je referai appel à lui sans aucun doute. "

Samuel Hauray, dirigeant de Sam-Equipements et Sam-Campeurs





Teads.tv 

DA, identité visuelle, branding, logotype

Le client :

Teads, fondée en 2011, est l'inventeur de la publicité vidéo natif et leader du marché vidéo outStream.

Teads dispose d'une équipe de plus de 500 employés, dont 100 sont dans l'équipe de l'innovation, dans 28 bureaux dans le monde. Chiffre d'affaires 2018 : 365 millions d'euros.



L'AVIS DU CLIENT

" Pour notre nouveau logo Teads (l'actuel), nous recherchions une identité simple, mais dynamique. Sébastien Joncour a su traduire l'énergie et la fraîcheur de Teads à travers un logo simple et intemporel. Toute l'équipe de Teads porte fièrement cette signature unique. "

Olivier Reynaud, Teads co-founder





MooV Consulting

DA, identité visuelle, branding

Le client :

Cabinet conseil en transformation des organisations et stratégie de communication.

Réponse choisie :

Un logo typographique moderne & professionnel qui joue avec les deux « O » du nom. Pour les couleurs j'ai opté pour un bleu sombre (professionnel) associé à un jaune « or » qui amène une note de pep's élégante.





ACTUEL



MA VERSION

Jonk

Festival « Viens dans mon île »

Logo concept.

Viens dans mon île est un festival de musique à l'île d'Yeu (85350). Une île magnifique à découvrir en Vendée et son festival de musique qui se déroule dans la citadelle, un écrin incroyable !





Kylian Mbappé

Sur la base de son logo actuel, j'ai voulu imaginer ma version de son logo.

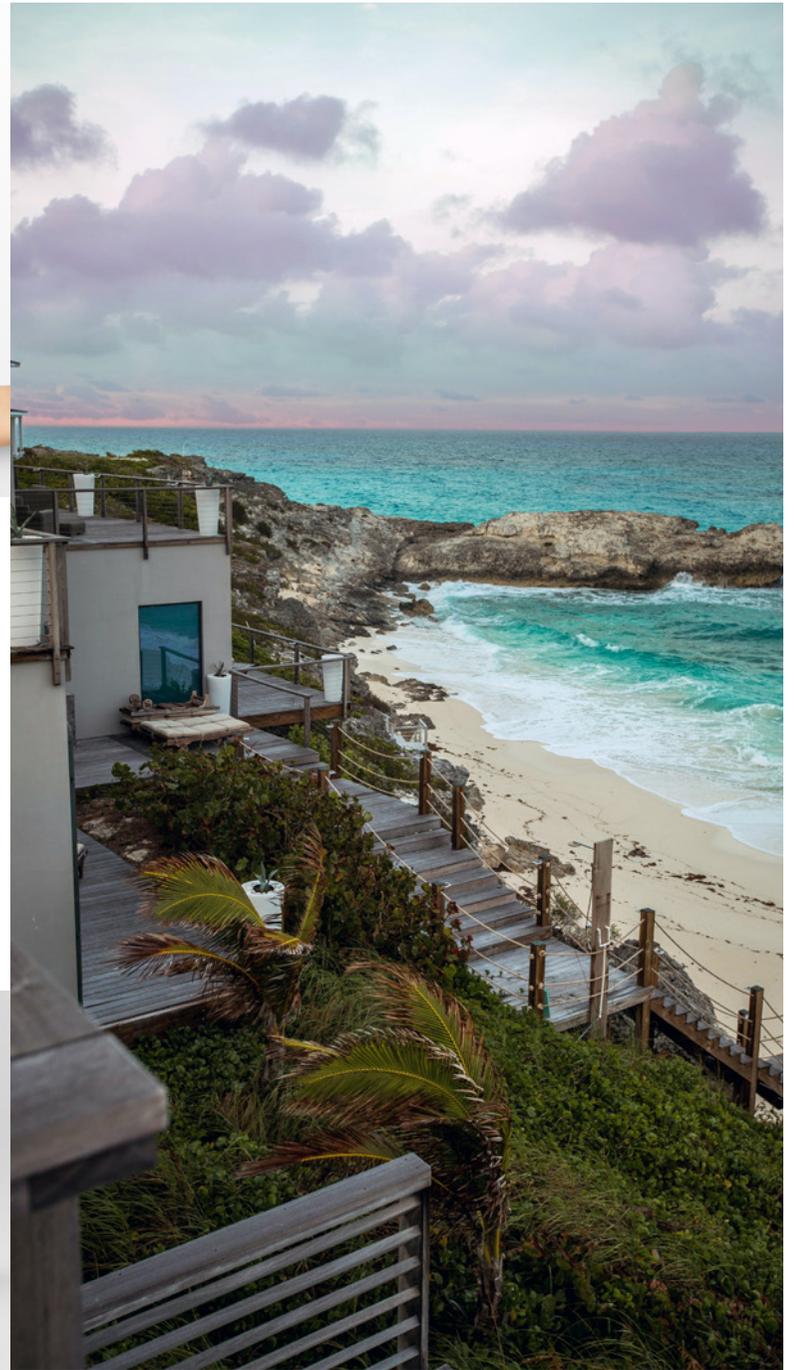
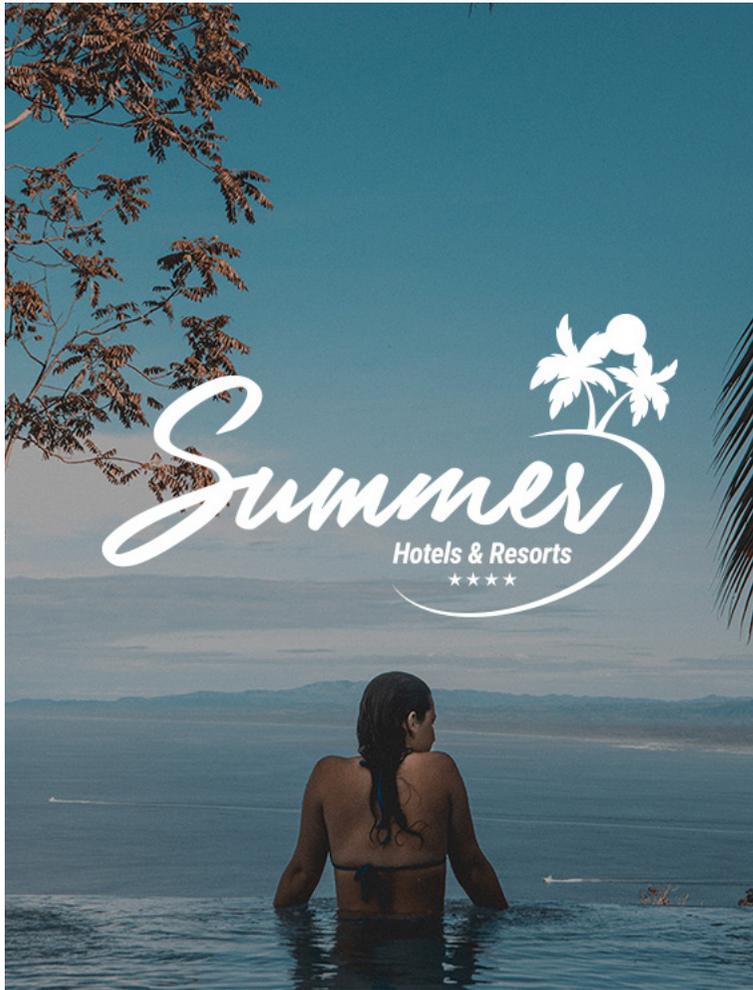
L'idée :

Un logo que j'ai voulu plus impactant tout en gardant l'idée générale. Le monogramme « KM » arbore des lignes plus directes / incisives. Les espaces sont réduits et la 1ère ligne du « M » s'imbrique avec le « K ». La ligne supérieure du « M » dessine ainsi une coche ou un symbole de vitesse.



FC Nantes

Mon club de cœur, le FC Nantes a changé de logo récemment pour nous dévoiler un logo très moderne (façon Juventus). Voici mon concept qui serait un compromis entre notre ancien blason avec ses symboles et l'actuel plus épuré.



Summer - Hotels / Resorts

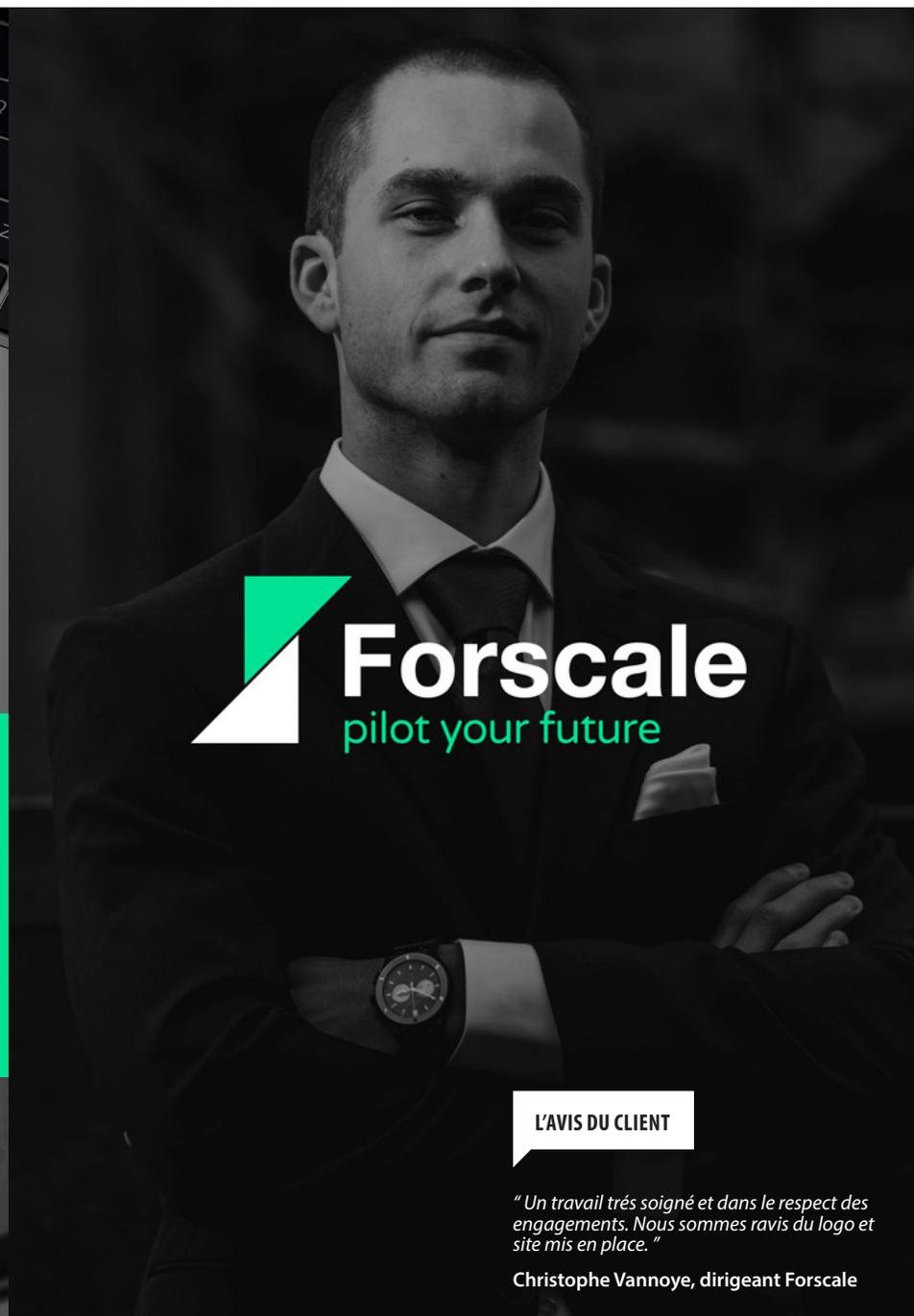


Identité visuelle, branding, logotype
Concept non retenu.

Extrait du brief :

Le logo doit cibler une clientèle jeune, nomade et connectée.
C'est un hôtel pour les jeunes, pour les vacances, pour ceux qui veulent une ambiance branchée.





Forscale

Identité visuelle, DA, Print, Web (CMS)

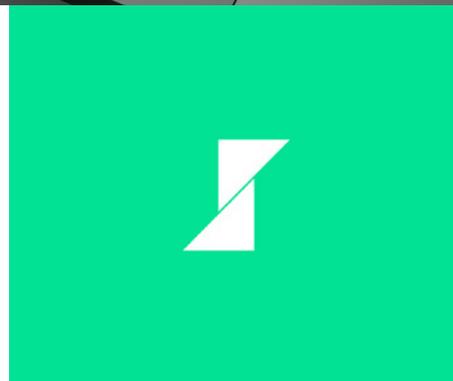
Le client :

Solution SAAS de gestion de performance financière.

Réponse choisie :

Un pictogramme basé sur l'un des 4 symboles fondamentaux : le carré. Partant d'un carré divisé en 2 par la diagonale, une moitié glisse sur la 1ère pour créer ce pictogramme unique. On peut y voir le «F» de Forscale, le «S» de Scale, une base sur laquelle il y a une progression (glissant vers l'avant).

Le bloc marque complet nous plonge dans l'expertise et la performance avec une note d'innovation (vert pop) et d'humain (police de la baseline).



L'AVIS DU CLIENT

" Un travail très soigné et dans le respect des engagements. Nous sommes ravis du logo et site mis en place. "

Christophe Vannoye, dirigeant Forscale



GMK



J'ai voulu imaginer ce que pourrait-être le logo de GMK.

En quelques mots GMK (Maroun Kikano) est un monégasque influent passionné d'automobile qui partage depuis quelques temps des vidéos et photos de son quotidien, ses aventures et ses bolides via les réseaux sociaux.

Orelsan



Logo concept pour Orelsan.

Orelsan est un rappeur français, également compositeur, acteur et réalisateur.



Sho'ft

Identité visuelle, DA

Le client :

Nouvelle gamme de pantoufles et articles chaussants.

Réponse choisie :

Le pictogramme est composé d'un «S» stylisé qui nous invite à la douceur, la légèreté, le confort...

Un logo unisexe avec un pictogramme tout en courbe à la fois élégant, moderne et reconnaissable.





L'AVIS DU CLIENT

“ A l’écoute, réactif, créatif et très professionnel. Je recommande vivement. Un plaisir de travailler avec. ”

Grégoire Papion,
Dirigeant Energies de Loire



Energies De Loire (EDL) 

Identité visuelle, branding, print, stand, PLV

Le client :
Développement et installation de centrales photovoltaïques pour les professionnels.

Réponse choisie :
Un pictogramme dans lequel on voit apparaître un éclair stylisé, symbole d'énergie mais aussi de manière plus subtile la forme de la Loire. Le cercle apporte l'aspect humain, la sécurité, et son ouverture à droite l'ouverture et l'écoute. La police se veut impactante et lisible pour une efficacité optimale. Des lignes simples, une police sans empattements pour un rendu professionnel.





WolfGang Esports

DA, identité visuelle, branding, print

Extraits du brief :

Le nom WolfGang évoque le travail d'équipe, la confiance, la force, la persévérance tel une meute de loups en pleine chasse.

Le sport électronique désigne la pratique, sur Internet ou en LAN-party, d'un jeu vidéo obligatoirement multijoueur via un ordinateur ou une console de jeu.

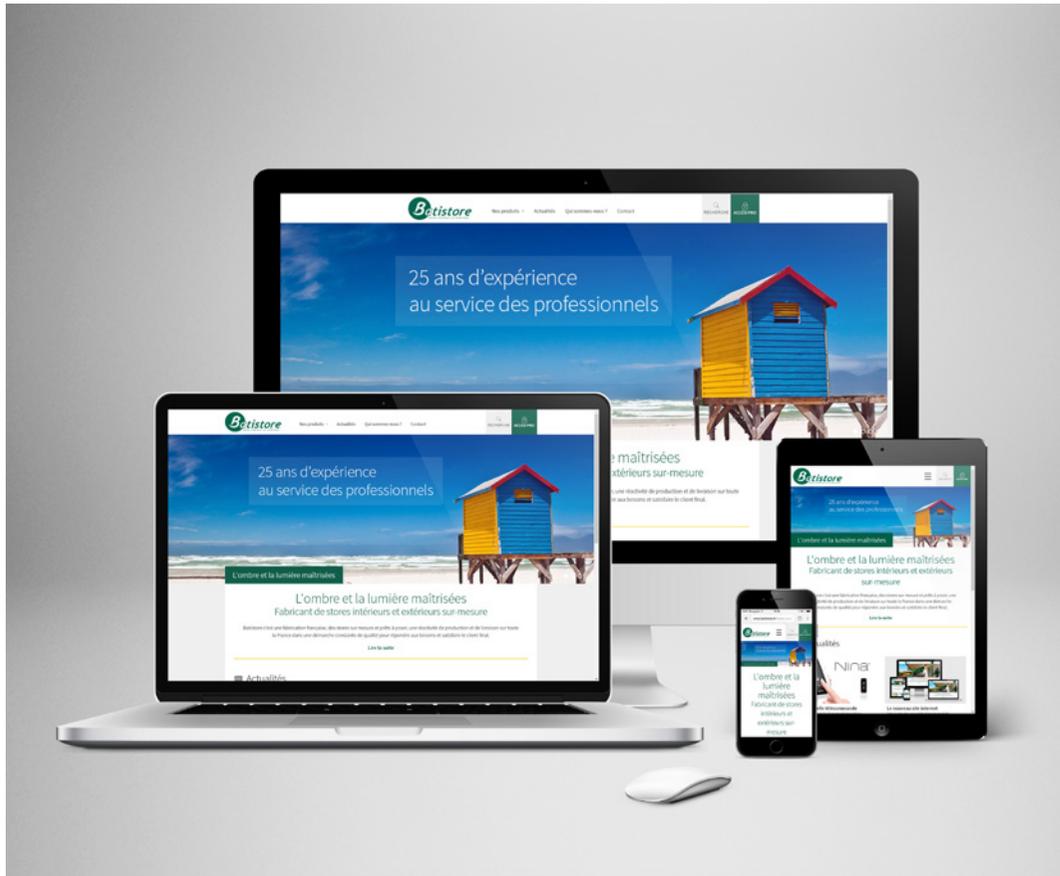


L'AVIS DU CLIENT

" Pour la création de notre premier logo Esports, Sébastien Joncour a été très professionnel, il a fait preuve d'un travail de qualité en parfaite adéquation avec nos idées. Aujourd'hui nous sommes fiers de porter la création d'un artiste. Je le recommande pour son sens de la créativité et son professionnalisme. Merci encore l'artiste ! "

Vicente Lopez Lara, WolfGang Esports





Batistore 

En charge de l'ensemble de la communication visuelle on et offline depuis 2008

Direction artistique, gestion et suivi de projet, gestion de budget, création, exe, impression...

*Exemples de réalisations : Guide professionnel (tous les 2 ans)
8000 exemplaires, 200 pages, 22x30 cm, 6 onglets
Refonte de l'identité visuelle complète
Refonte du site internet pour un sur-mesure complet et responsive
Campagne newsletter, campagne magazine ...*

Le client :
Batistore est un fabricant de stores depuis 1989.
Implantée à Saint-Nazaire en Loire-Atlantique.
Chiffre d'affaires 2015 : 5 millions d'euros





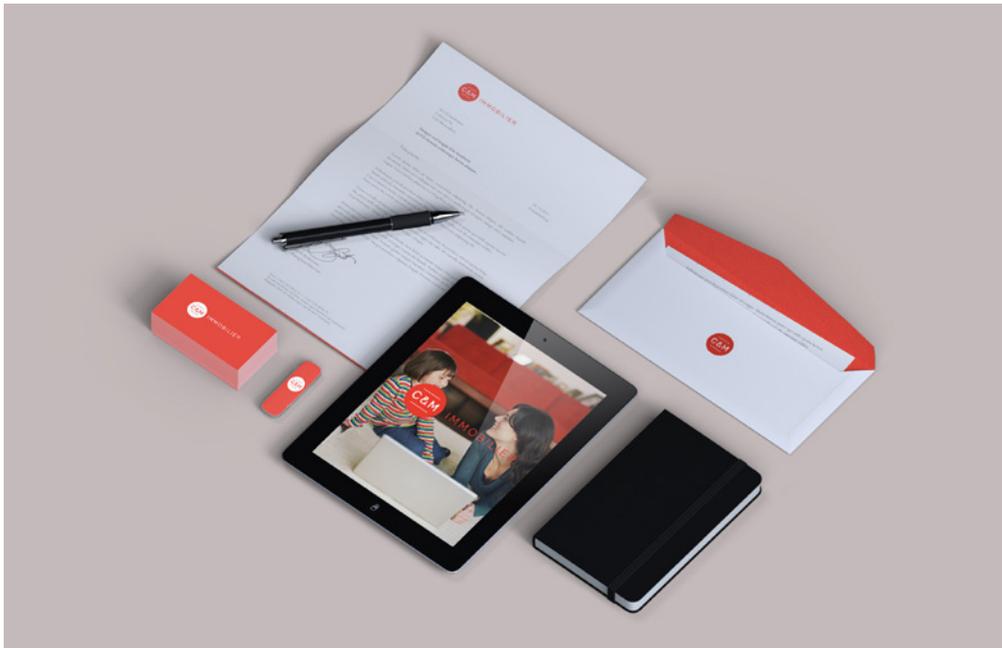
Théâtre de Poche Graslin 

En charge de l'ensemble de la communication visuelle print et digitale depuis 2013

Le client :

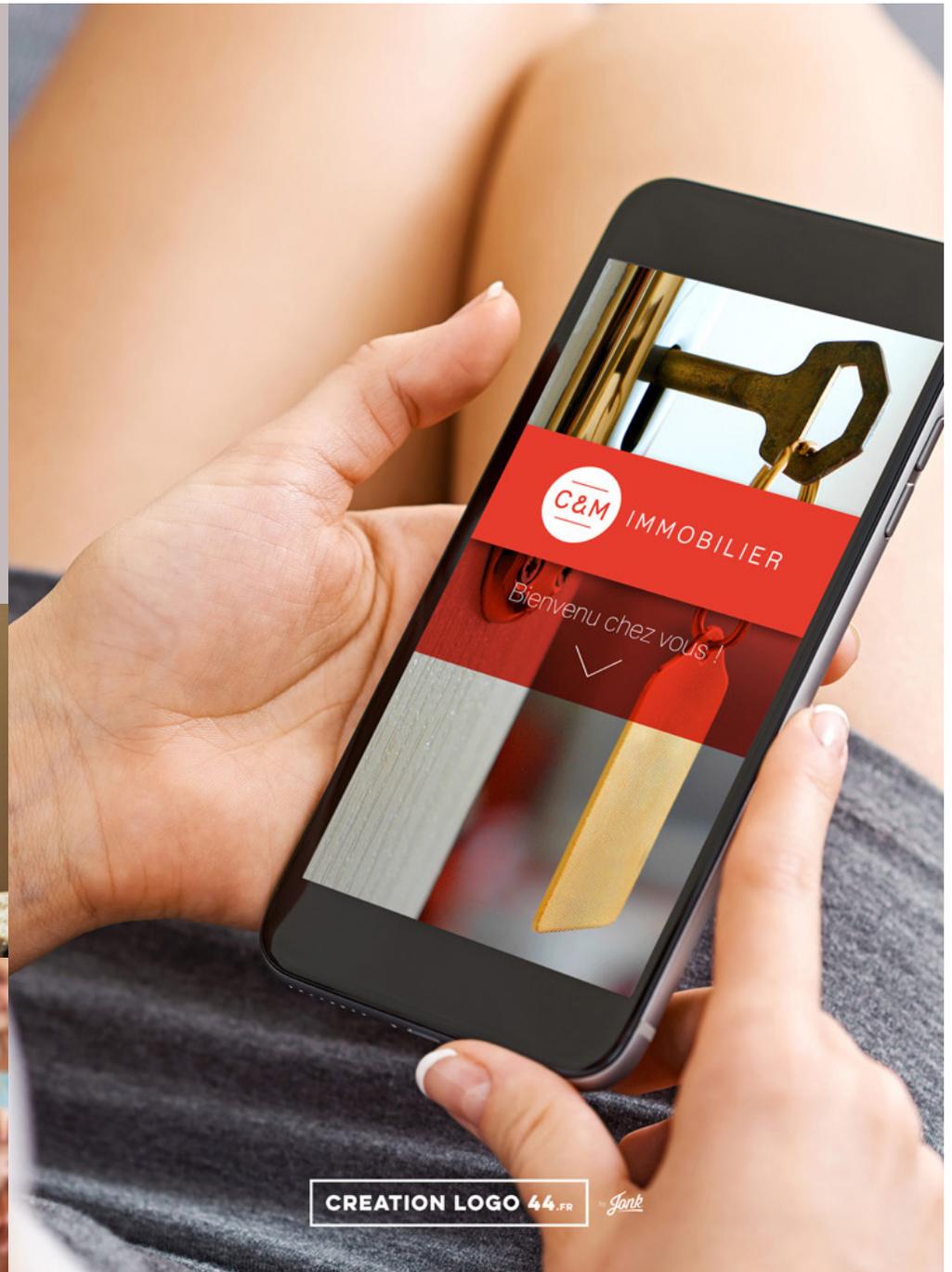
Situé à Nantes, Le Nouveau Théâtre de Poche Graslin a été repris en 2013. L'âme du théâtre, son lifting ainsi que la programmation toujours aussi exigeante ont su séduire un public de plus en plus nombreux. Avec sa petite jauge (100 places), le théâtre est un endroit de proximité. Il favorise les rencontres avec les artistes après chaque spectacle et renforce les liens noués au fil du temps qui permettent une grande affinité et fidélité du public.





C&M Immobilier
DA, identité visuelle, branding, print

Le client :
Nouvelle agence immobilière en Loire-Atlantique
" Loin des clichés des « agents immobiliers », nous avons créé l'agence C&M Immobilier avec l'objectif d'apporter une qualité de service unique à nos clients "



CREATION LOGO 44.FR Jonk

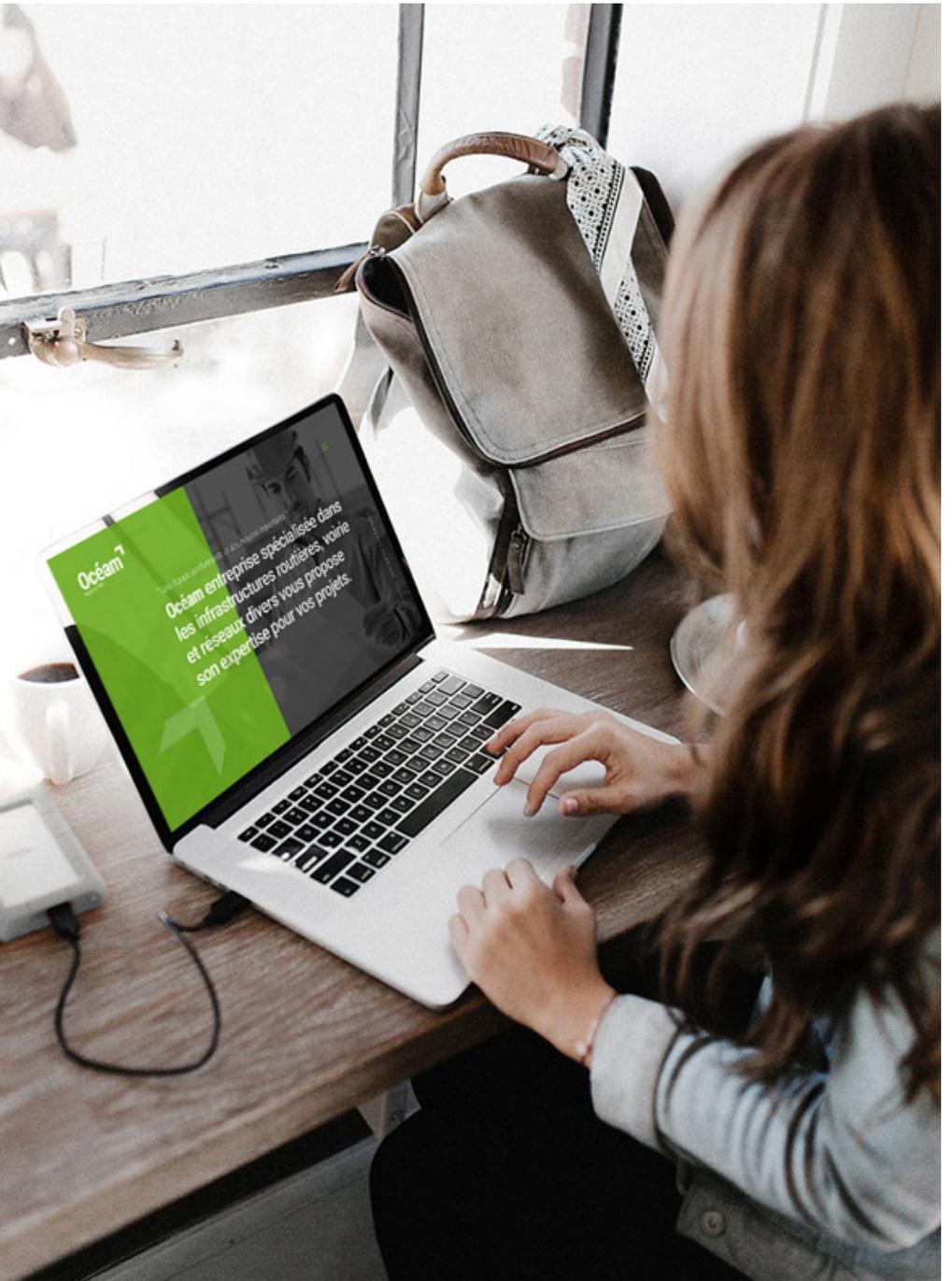


2LM + 2iDF + Océam 

DA, identité visuelle, branding

Refonte des logos du groupe LPG

Le client :
Entreprise spécialisée dans les infrastructures routières, voirie et réseaux divers, de la conception au suivi de la réalisation des travaux.





Terres d'Artisans



DA, identité visuelle, branding, site internet sur-mesure

Le client :

Nouveau site e-commerce, interface entre producteurs locaux et consommateurs.

& aussi...



Cheers

Direction artistique, branding, gestion de projet, création, print & web.

Le client : Cheers est une marque dédiée à l'univers de l'apéritif dinatoire, alimentation et boissons.



Valoway

Direction artistique, identité visuelle, branding, création, exe, print.

Le client : Nouvelle entreprise de services numériques spécialisée dans les activités du conseil et de l'intégration de solutions de Business Intelligence, de BigData et de Management de Projets.



Autour du Bagel

Direction artistique, création, identité visuelle, branding, exe, print.

Le client : Autour du Bagel est une enseigne de restauration rapide de qualité avec préparation minute devant le client.



Musilink

Direction artistique, création, exe, identité visuelle, branding.

Le client : Musilink, c'est l'association des 2 notions principales : Musique et Link, mettre en relation les groupes de musiques/musiciens et leurs clients. Musilink sera une plate-forme, via un site internet, de promotion et de booking d'artistes musicaux.



HOMERAX

Direction artistique, création, exe, identité visuelle, branding.

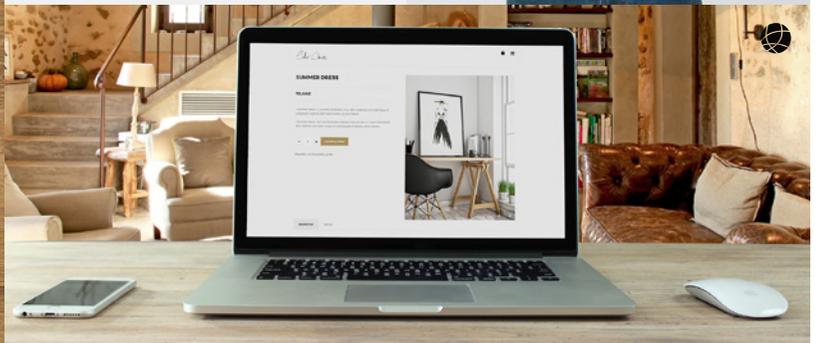
Le client : Destiné aux amoureux de sports de glisse, le système HOMERAX permet d'assurer le rangement et le stockage de tout type de matériel lié aux différents univers de la glisse...



& encore...



& toujours...



A bientôt !

Jonk

Google
5.0 ★★★★★



06 30 55 35 74 - contact@jonk.fr - www.jonk.fr